



12-ТОРГ (ТОВАРООБОРОТ)

«ОТЧЕТ О РОЗНИЧНОМ ТОВАРООБОРОТЕ И ЗАПАСАХ ТОВАРОВ, ТОВАРООБОРОТЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

4-ТОРГ (ПРОДАЖА)

«ОТЧЕТ О ПРОДАЖЕ И ЗАПАСАХ ТОВАРОВ»



Форма 12-торг (товарооборот)

Утверждена
постановлением
Национального статистического
комитета Республики Беларусь
от 20.07.2015 № 78*

Срок представления
4-го числа после отчетного периода,
за январь-декабрь – 6 января

* С изменениями и дополнениями:
Постановление Национального статистического комитета
Республики Беларусь от 8 августа 2024 г. № 51

| | | | |
|--|---|--|----------------------|
| | | УТВЕРЖДЕНО Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь 20.07.2015 № 78 | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ | | | |
| КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ | | | |
| Представление искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности влекут применение мер административной или уголовной ответственности в соответствии с законодательными актами | | | |
| ОТЧЕТ о розничном товарообороте и запасах товаров, товарообороте общественного питания за январь – _____ 20__ года (месяц) | | | |
| Представляют респонденты | Срок представления | Форма | |
| юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, осуществляющие розничную торговлю, общественное питание и (или) подписку на печатные издания в виде электронного документа Главному статистическому управлению города Минска; отделу статистики в районе (городе) главного статистического управления области* | 4-го числа после отчетного периода, за январь–декабрь – 6 января | 12-торг (товарооборот) | Код формы по ОКУД |
| | | | 0633001 |
| | | Месячная | |



Форма 4-торг (продажа)

Утверждена
постановлением
Национального статистического
комитета Республики Беларусь
от 02.09.2015 № 112*

Срок представления
8-го числа после отчетного периода

* С изменениями и дополнениями:
Постановление Национального статистического комитета
Республики Беларусь от 25 октября 2024 г. № 113

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
02.09.2015 № 112

| | | | |
|--|---------------------------------|---|---------------------------|
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ | | | |
| КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ | | | |
| Представление искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности влекут применение мер административной или уголовной ответственности в соответствии с законодательными актами | | | |
| ОТЧЕТ о продаже и запасах товаров за январь-_____20__года (месяц) | | | |
| Представляют респонденты | | Срок представления | Форма 4-торг (продажа) |
| юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, осуществляющие розничную торговлю, общественное питание и (или) подписку на печатные издания в виде электронного документа Главному статистическому управлению города Минска; отделу статистики в районе (городе) главного статистического управления области | | 8-го числа после отчетного периода | Код формы по ОКУД 0633003 |
| | | | Квартальная |
| Полное наименование юридического лица _____ | | | |
| Полное наименование обособленного подразделения юридического лица _____ | | | |
| Почтовый адрес (фактический) _____ | | | |
| Электронный адрес (www, e-mail) _____ | | | |
| Регистрационный номер респондента в статистическом регистре (ОКПО) | Учетный номер плательщика (УНП) | Территория нахождения структурного подразделения (наименование района, города областного подчинения, город Минск) | |
| 1 | 2 | 3 | |



Отчеты по форме 12- торг (товарооборот) и 4-торг (продажа) представляют*

юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц,
осуществляющие:

- розничную торговлю
- подписку на печатные издания
- общественное питание

** кроме крестьянских (фермерских) хозяйств*

Отчет составляется с включением данных обо всех подразделениях, расположенных на одной территории (район области, город областного подчинения, город Минск).



По подразделениям, расположенным на другой территории (район области, город областного подчинения, город Минск), составляется отдельный отчет.



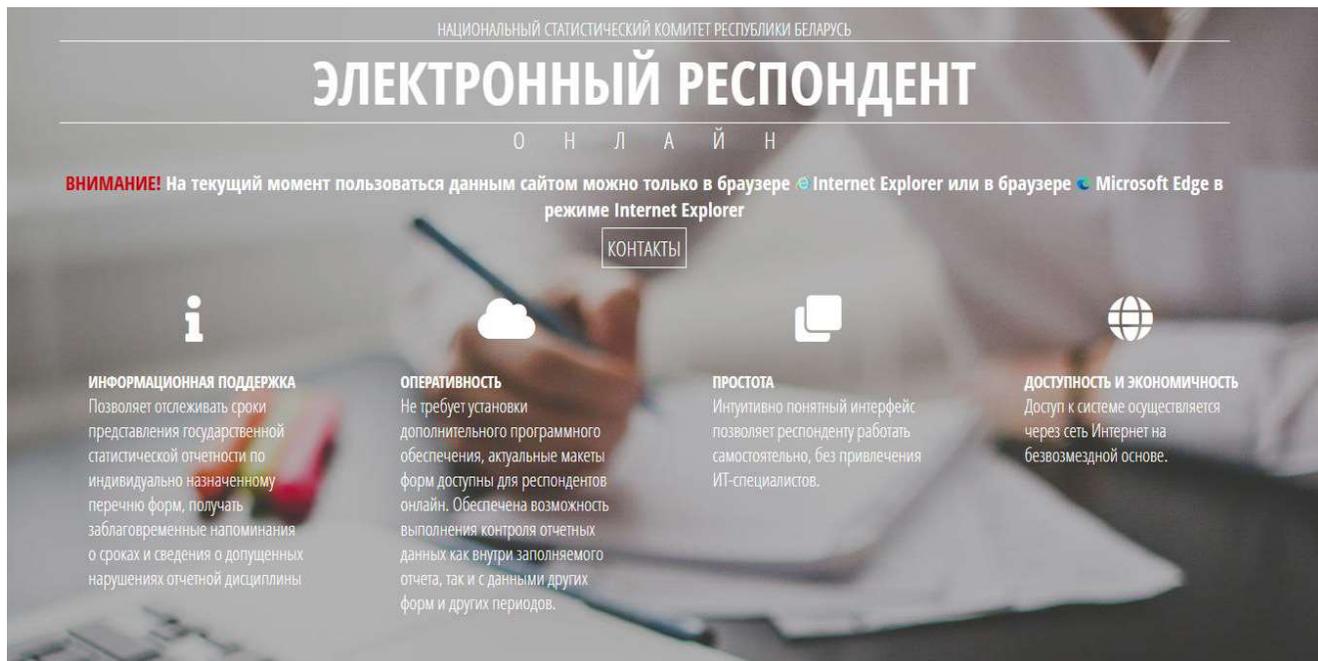
Государственные статистические наблюдения по формам 12- торг (товарооборот) и 4-торг (продажа)

проводятся на основании комбинированного метода наблюдения:
сочетание сплошного и выборочного методов наблюдения.

! Выборочный метод наблюдения применяется для юридических лиц без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, их обособленных подразделений. Перечень таких юридических лиц, их обособленных подразделений формируется Национальным статистическим комитетом и корректируется ежегодно начиная с отчета за январь–март отчетного года.



Отчет представляется посредством многофункционального веб-портала Национального статистического комитета Республики Беларусь
<http://e-respondent.belstat.gov.by>



Единый номер телефона
технической поддержки
Главного статистического управления
Минской области

8 (017) 317 53 33

8 (017) 374 31 87

(Техническая поддержка осуществляется в соответствии с режимом работы Главного статистического управления Минской области)

В случае невозможности решения технологических проблем на первом уровне технической поддержки необходимо обращаться к специалистам Белстата на электронный адрес e-respondent@belstat.gov.by с изложением сути обращения, снимков экрана, отражающих проблему, и контактных данных обратной связи.



ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМ

Размещен на официальном сайте Белстата belstat.gov.by во вкладке «Респондентам»

| | | | | | |
|---|--|-----------------------------|--|---------------------------------|--------------------------------------|
| 12-торг (товарооборот) Отчет о розничном товарообороте и запасах товаров, товарообороте общественного питания | Постановление об утверждении | Бланк формы | Указания по заполнению | Типичные ошибки | Актуальные изменения |
| 4-торг (продажа) Отчет о продаже и запасах товаров | Постановление об утверждении | Бланк формы | Указания по заполнению | Типичные ошибки | Актуальные изменения |



12-торг (товарооборот)

Таблица 1
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

| Наименование показателя | Номер строки | За отчетный период | | За соответствующий период предыдущего года | |
|--|--------------|----------------------------------|---|--|---|
| | | всего | из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности | всего | из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничный товарооборот (сумма строк 02 и 04) | 01 | = стр.80 гр.1 (4-торг (продажа)) | | | |
| в том числе продано: | | | | | |
| пищевых продуктов, напитков и табачных изделий | 02 | = стр.81 гр.1 (4-торг (продажа)) | | | |
| из них алкогольных напитков | 03 | | | | |
| непродовольственных товаров | 04 | = стр.82 гр.1 (4-торг (продажа)) | | | |
| Запасы товаров в розничных торговых объектах и на складах на конец отчетного периода | 05 | | | х | х |
| Товарооборот общественного питания (сумма строк 07 и 09) | 06 | = стр.83 гр.1 (4-торг (продажа)) | | | |
| в том числе продано: | | | | | |
| пищевых продуктов, напитков и табачных изделий | 07 | | | | |
| из них алкогольных напитков | 08 | | | | |
| непродовольственных товаров | 09 | | | | |

Обратите внимание!

Показатели в формах 12-торг (товарооборот) и 4-торг (продажа) взаимосвязаны

Отражаются в тысячах рублей, с одним знаком после запятой

Отражаются в розничных ценах, то есть в ценах, по которым товары реализованы непосредственно населению

4-торг (продажа)

РАЗДЕЛ II
РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ,
ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 2
тысяч рублей

| Наименование показателя | Код строки | Всего | из него продано товаров | |
|---|------------|--|-----------------------------|--------------------|
| | | | отечественного производства | за наличный расчет |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| Розничный товарооборот - всего (сумма строк 81 и 82) | 80 | = стр.01 гр.1 (12-торг (товарооборот)) | | |
| в том числе продано: | | | | |
| пищевых продуктов, напитков и табачных изделий | 81 | = стр.02 гр.1 (12-торг (товарооборот)) | | |
| непродовольственных товаров | 82 | = стр.04 гр.1 (12-торг (товарооборот)) | | |
| Товарооборот общественного питания | 83 | = стр.06 гр.1 (12-торг (товарооборот)) | | |



По стр.01 и стр.80 «Розничный товарооборот» отражается

стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью не зависимо от формы оплаты (наличной или безналичной)

Организации-комиссионеры

осуществляющие деятельность в интересах другого лица по договорам комиссии или поручения, стоимость товаров, проданных населению, отражают по стр. 01 и стр.80 в полном объеме

Комитенты и доверители

являющиеся собственниками товаров, переданных на реализацию организациям-комиссионерам, стр. 01 и стр.80 не заполняют

12-торг (товарооборот)

Таблица 1
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

| Наименование показателя | Номер строки | За отчетный период | | За соответствующий период предыдущего года | |
|--|--------------|--------------------|---|--|---|
| | | всего | из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности | всего | из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничный товарооборот (сумма строк 02 и 04) | 01 | | | | |
| в том числе продано: | | | | | |
| пищевых продуктов, напитков и табачных изделий | 02 | | | | |
| из них алкогольных напитков | 03 | | | | |
| непродовольственных товаров | 04 | | | | |
| Запасы товаров в розничных торговых объектах и на складах на конец отчетного периода | 05 | | | х | х |
| Товарооборот общественного питания (сумма строк 07 и 09) | 06 | | | | |
| в том числе продано: | | | | | |
| пищевых продуктов, напитков и табачных изделий | 07 | | | | |
| из них алкогольных напитков | 08 | | | | |
| непродовольственных товаров | 09 | | | | |

4-торг (продажа)

РАЗДЕЛ II
РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ,
ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 2
тысяч рублей

| Наименование показателя | Код строки | Всего | из него продано товаров | |
|---|------------|-------|-----------------------------|--------------------|
| | | | отечественного производства | за наличный расчет |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| Розничный товарооборот - всего (сумма строк 81 и 82) | 80 | | | |
| в том числе продано: | | | | |
| пищевых продуктов, напитков и табачных изделий | 81 | | | х |
| непродовольственных товаров | 82 | | | х |
| Товарооборот общественного питания | 83 | | х | |



В РОЗНИЧНОМ ТОВАРООБОРОТЕ ОТРАЖАЕТСЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ:

- **Проданных в кредит** на момент их отпуска по полной стоимости (розничным ценам), а не фактически уплаченным взносам
- **Проданных иностранным гражданам с использованием глобальной компьютерной сети Интернет** и доставленных за пределы Республики Беларусь
- **Проданных со скидкой**, по стоимости, оплаченной населением
- **Погашенная подарочным сертификатом**, на момент передачи товаров покупателям
- **Отпущенных работникам своей организации с последующим удержанием их стоимости из заработной платы работников**, на момент передачи товаров
- **Отправленных покупателям по почте с оплатой по безналичному расчету** на момент сдачи посылки оператору почтовой связи

В РОЗНИЧНОМ ТОВАРООБОРОТЕ НЕ ОТРАЖАЕТСЯ СТОИМОСТЬ:

- **Товаров, реализованных другим организациям и индивидуальным предпринимателям** за наличный и безналичный расчет
- **Ритуальных принадлежностей**
- **Изделий, изготовленных по индивидуальным заказам населения** (изготовление мебели, окон, обуви, очков и других изделий)
- **Подарков и продуктовых наборов**, выданных работникам организации бесплатно (**материальная помощь**) за счет прибыли организации
- **Товаров, выданных работникам своей организации** в порядке натуральной оплаты труда
- **Проданных объектов недвижимости**
- **Реализованных проездных билетов**, билетов на все виды транспорта, лотерейных билетов, телефонных карт и т.п.
- **Реализованных основных средств, сырья и материалов, инвентаря, хозяйственных принадлежностей и прочих материалов**, а также брака, лома и отходов



По стр.06 и стр.83 «Товарооборот общественного питания» отражается

стоимость продукции общественного питания и товаров, **реализованных населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям** за наличный и (или) безналичный расчет в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам

Товарооборот общественного питания отражается в фактических продажных ценах, **включающих наценку общественного питания, НДС и аналогичные обязательные платежи**

Стоимость продукции общественного питания и товаров, проданных со скидкой, включается в товарооборот общественного питания **по фактически оплаченной стоимости**

12-торг (товарооборот)

Таблица 1
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

| Наименование показателя | Номер строки | За отчетный период | | За соответствующий период предыдущего года | |
|--|--------------|--------------------|--|--|--|
| | | всего | из графы 1 объектов, расположенны х в сельской местности | всего | из графы 3 объектов, расположенны х в сельской местности |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничный товарооборот (сумма строк 02 и 04) в том числе продано: | 01 | | | | |
| пищевых продуктов, напитков и табачных изделий | 02 | | | | |
| из них алкогольных напитков | 03 | | | | |
| непродовольственных товаров | 04 | | | | |
| Запасы товаров в розничных торговых объектах и на складах на конец отчетного периода | 05 | | | х | х |
| Товарооборот общественного питания (сумма строк 07 и 09) | 06 | | | | |
| в том числе продано: | | | | | |
| пищевых продуктов, напитков и табачных изделий | 07 | | | | |
| из них алкогольных напитков | 08 | | | | |
| непродовольственных товаров | 09 | | | | |

4-торг (продажа)

РАЗДЕЛ II
РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ,
ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 2
тысяч рублей

| Наименование показателя | Код строки | Всего | из него продано товаров | |
|--|------------|-------|-----------------------------|--------------------|
| | | | отечественного производства | за наличный расчет |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| Розничный товарооборот - всего (сумма строк 81 и 82) | 80 | | | |
| в том числе продано: | | | | |
| пищевых продуктов, напитков и табачных изделий | 81 | | | х |
| непродовольственных товаров | 82 | | | х |
| Товарооборот общественного питания | 83 | | х | |



В ТОВАРООБОРОТЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ОТРАЖАЕТСЯ:

стоимость продукции общественного питания и товаров, проданных (отпущенных) организациями, осуществляющими общественное питание:

- работникам своей организации с последующим удержанием ее из заработной платы;
- работникам своей организации за счет прибыли;
- по абонементам, талонам, спискам и тому подобному в объеме фактической стоимости питания;
- по заказам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с доставкой по месту требования (либо без доставки) для организации ими питания своих работников, а также участников приемов, банкетов, презентаций и других подобных мероприятий;
- организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и тому подобному) в объеме фактической стоимости питания;
- продукции общественного питания, изготовленной в объекте общественного питания и проданной населению с использованием глобальной компьютерной сети Интернет.

В ТОВАРООБОРОТЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НЕ ОТРАЖАЕТСЯ:

стоимость продукции общественного питания и товаров:

- входящая в цену путевок в санатории, санатории-профилактории, лагеря труда и отдыха, детские оздоровительные лагеря и другие организации социальной сферы;
- входящая в стоимость проживания в гостинице;
- реализованных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью дальнейшей перепродажи;
- отпущенных бесплатно в бюджетных организациях (учащимся учреждений образования, пациентам больниц, лицам, проживающим в детских домах и тому подобным организациях);
- отпущенных в пределах организации, в том числе заготовочным объектом (цехом), для снабжения торговых объектов или объектов общественного питания, включая магазины (отделы) кулинарии (внутрисистемный отпуск).



УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
28.08.2020 № 76

СТАТИСТИЧЕСКИЙ КЛАССИФИКАТОР
СК 33.004-2020 «Товары розничной торговли»

1. Область применения.

Статистический классификатор СК 33.004-2020 «Товары розничной торговли» (далее – СКРТ) является техническим нормативным правовым актом и применяется для классификации и кодирования информации о товарах розничной торговли при организации и проведении государственных статистических наблюдений, формировании официальной статистической информации по статистике розничной торговли.

2. Общие положения.

СКРТ разработан на основе общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 декабря 2012 г. № 83 (далее – ОКП РБ), взамен статистического классификатора СК 09.004-2015 «Товары розничной торговли».

В СКРТ соблюдена общая структура и методология ОКП РБ с дополнением отдельных группировок продукции, необходимых для обеспечения дополнительных возможностей группирования товаров розничной торговли при обработке органами государственной статистики первичных статистических данных.

Объектами классификации СКРТ являются товары, реализуемые населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

В СКРТ используется иерархический метод классификации объектов и последовательный метод кодирования. Длина кода – девять цифровых десятичных знаков.

Структура кода товаров розничной торговли имеет вид:

XX.XX.XX.XXX,

где XX.X – группа товаров розничной торговли;
XX.XX – класс товаров розничной торговли;
XX.XX.X – категория товаров розничной торговли;

2

XX.XX.XX – подкатегория товаров розничной торговли;
XX.XX.XX.X00 – вид товаров розничной торговли;
XX.XX.XX.XX0 – подвид товаров розничной торговли;
XX.XX.XX.XXXX – группировка товаров розничной торговли.

Для организации и проведения государственных статистических наблюдений применяются классы, категории, подкатегории, виды, подвиды и группировки товаров розничной торговли.

Перечень группировок товаров розничной торговли приведен в таблице 1.

Пояснения к отдельным группировкам товаров розничной торговли приведены согласно приложению.

В таблице 2 содержатся собирательные классификационные группировки товаров розничной торговли, необходимые для обеспечения возможности группирования первичных статистических данных по дополнительным группам.

В таблице 3 содержатся собирательные классификационные группировки товаров розничной торговли, необходимые для обеспечения возможности группирования первичных статистических данных в соответствии с международной Классификацией индивидуального потребления по целям, утвержденной Статистической комиссией Организации Объединенных Наций на сорок девятой сессии в марте 2018 года (далее – КИПЦ).

Товары розничной торговли

Таблица 1

| Код | Наименование |
|---------------|--|
| 45.11.2 | Легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т |
| 45.11.21 | Новые легковые автомобили |
| 45.11.22 | Подержанные легковые автомобили |
| 45.11.29* | Грузовые автомобили весом не более 3,5 т |
| 45.19.2* | Прочие автотранспортные средства |
| 45.19.21* | Прицепы и полуприцепы (кроме автоприцепов для жилья) |
| 45.19.22 | Туристические автомобили, такие как автофургоны, автоприцепы для жилья |
| 45.32 | Детали и принадлежности для автотранспортных средств |
| 45.32.11 | Шины и камеры для шин |
| 45.32.11.200 | Шины для легковых пассажирских автомобилей |
| 45.32.11.900 | Шины и камеры для шин для прочих транспортных средств |
| 45.32.12 | Прочие детали и принадлежности для автотранспортных средств |
| 45.40.2 | Мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности |
| 45.40.20 | Мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности |
| 45.40.20.100* | Мотоциклы, моторолеры и мопеды |
| 45.40.20.400* | Детали и принадлежности к мотоциклам, моторолерам и мопедам |
| 47.2 | Пищевые продукты, напитки и табачные изделия |
| 47.21 | Фрукты и овощи |
| 47.21.11 | Свежие фрукты и овощи |
| 47.21.11.100 | Свежие фрукты и орехи |
| 47.21.11.110 | Свежие фрукты |
| 47.21.11.111* | Свежие яблоки |

форма
4-торг (продажа)
заполняется
В СООТВЕТСТВИИ
с классификатором
СК 33.004-2020
**«Товары розничной
торговли»**



с 2025 года в форму 4-торг (продажа) были внесены изменения и добавлены новые графы:

графа 3 «Продано организациями, осуществляющими розничную торговлю за соответствующий период предыдущего года»



| Наименование показателя (код по СК 33.004-2020) | Код стро- ки | Единица измерения | Продано организациями, осуществляющими розничную торговлю | | | Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного периода | | Продано организациями, осуществляющими общественное питание | |
|--|--------------------|----------------------|--|---|--|--|--|---|--|
| | | | за отчетный период | | за соответствующий период предыдущего года | всего | из них отечественного производства | за отчетный период | за соответствующий период предыдущего года |
| | | | всего | из него отечественного производства | | | | | |
| А | Б | В | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Свежие фрукты и орехи (47.21.11.100)..... | 01 | т | | | | | | | |
| из них свежие яблоки (47.21.11.111)..... | 66 | т | | | | | | | |
| Свежие овощи и грибы (47.21.11.300)..... | 02 | т | | | | | | | |

графа 7 «Продано организациями, осуществляющими общественное питание за соответствующий период предыдущего года»

Обратите внимание на единицы измерения!

Данные в отчете заполняются с одним знаком после запятой, кроме данных в штуках (по строкам 45, 46, 50, 55, 56, 76 раздела I), которые заполняются в целых числах.



- ! При заполнении и отправке отчета не забывайте актуализировать данные об ответственном лице, контактном телефоне и электронном адресе.
- ! В комментариях к отчету необходимо кратко пояснить возникающие рекомендательные контроли (в случае их наличия).
- ! Особое внимание уделить выбору детализации. Если подразделение расположено на другой территории, то составляется отдельный отчет.



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

В соответствии с **Инструкцией о порядке представления первичных статистических данных**, утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от **28.08.2015 № 100**, респонденты представляют первичные статистические данные в объеме, сроки и адреса, указанные в формах государственной статистической отчетности, **за подписями лиц, ответственных за составление и представление** первичных статистических данных.

В соответствии с подпунктом 1.9. пункта 1 статьи 10 **Закона Республики Беларусь «О государственной статистике», от 28 ноября 2004 г. № 345-3**, органы государственной статистики имеют право **требовать и получать от респондента необходимые разъяснения, документы (их копии) и иные материалы** при организации и проведении государственных статистических наблюдений, формировании официальной статистической информации и (или) в случае выявления искажений в данных государственной статистической отчетности.



Кодекс Республики Беларусь об Административных Правонарушениях Статья 24.12. Нарушение порядка представления данных государственной статистической отчетности

- Непредставление или несвоевременное представление государственной статистической отчетности влечет наложение штрафа от 10 до 30 базовых величин
- Те же деяния, совершенные повторно в течение одного года после наложения административного взыскания за такие же нарушения влекут наложение штрафа в размере от 30 до 50 базовых величин **Статьей 24.12. Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях** предусмотрена административная ответственность **за представление** должностным лицом и (или) иным уполномоченным лицом, ответственным за составление и представление данных государственной статистической отчетности, **искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности** органам государственной статистики.

Примечание:

Полномочия на составление и представление первичных статистических данных должны быть закреплены за работником в локальном правовом акте (должностной инструкции).



Главное статистическое управление Минской области

ПО ВОЗНИКАЮЩИМ ВОПРОСАМ

обращаться в **отдел статистики торговли** Главного
статистического управления Минской области

По телефонам
(+375 017)

377 83 96
358 94 69
355 98 60
394 21 74

По адресу

г. Минск, ул. Захарова, 31
каб. 231, 232