

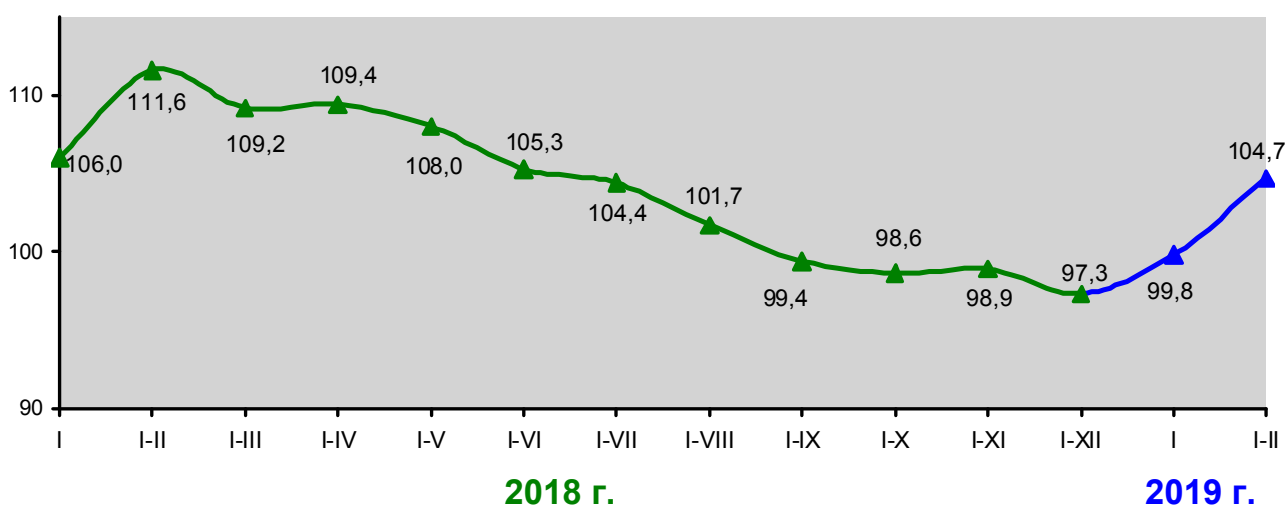
## 8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

### 8.1. Оптовая торговля

**Оптовый товарооборот** в январе-феврале 2019 г. составил 1 657,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 104,7% к уровню января-февраля 2018 г.

#### Оптовый товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



### 8.2. Розничная торговля

**Розничный товарооборот** в январе-феврале 2019 г. составил 1 015,5 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 108,3% к уровню января-февраля 2018 г.

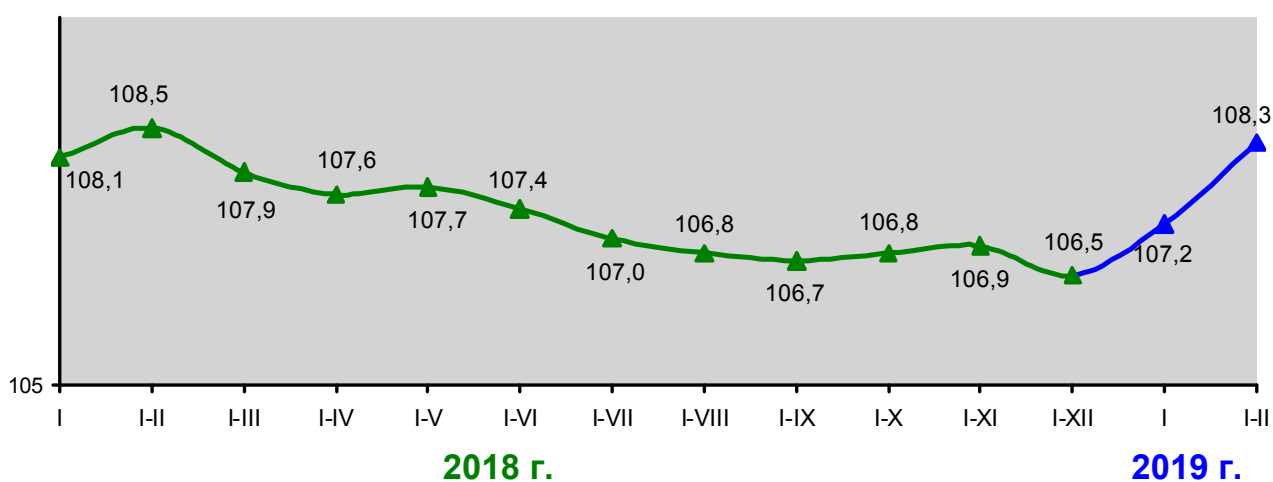
#### Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли

	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	млн. руб.	дней торговли
<b>2018 г.</b>					
Январь	445,5	108,1	77,6	591,3	46
Февраль	443,4	108,9	99,2	620,6	50
Январь-февраль	888,9	108,5	х	х	х
Март	519,5	106,9	116,5	635,1	42

	Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах		Товарные запасы (на конец месяца)	
		в % к соответст- ующему периоду предыду- щего года	в % к предыду- щему периоду	млн. руб.	дней торговли
<b>I квартал</b>	<b>1 408,4</b>	<b>107,9</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
Апрель	534,7	106,9	102,7	631,5	44
Май	571,1	108,1	107,4	637,5	40
Июнь	579,7	105,9	101,3	655,2	40
<b>II квартал</b>	<b>1 685,5</b>	<b>106,9</b>	<b>119,2</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>I полугодие</i>	<i>3 093,9</i>	<i>107,4</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Июль	591,3	104,9	102,3	647,4	39
Август	614,8	105,9	103,7	675,6	39
Сентябрь	567,2	105,7	91,8	679,4	42
<b>III квартал</b>	<b>1 773,3</b>	<b>105,5</b>	<b>105,2</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>4 867,2</i>	<i>106,7</i>	<i>х</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
Октябрь	585,6	107,5	102,4	713,0	44
Ноябрь	563,8	107,8	95,7	741,6	46
Декабрь	622,3	103,6	109,9	742,1	42
<b>IV квартал</b>	<b>1 771,7</b>	<b>106,2</b>	<b>98,1</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>6 638,9</b>	<b>106,5</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>
<b>2019 г.</b>					
Январь	506,3	107,2	80,6	704,6	48
Февраль	509,2	109,4	99,96	727,8	49
<b>Январь-февраль</b>	<b>1 015,5</b>	<b>108,3</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

### Розничный товарооборот

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



**Розничный товарооборот по формам собственности**

	Январь-февраль 2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- февралю 2018 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- февраль 2019 г.	справочно январь- февраль 2018 г.
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>1 015,5</b>	<b>108,3</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	106,0	108,2	10,5	10,7
республиканская	91,2	110,9	9,0	9,0
коммунальная	14,8	94,0	1,5	1,7
частная собственность	677,6	106,6	66,7	68,7
из нее				
с долей государственной собственности	67,6	100,5	6,7	7,5
иностранная собственность	231,9	113,5	22,8	20,6

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-феврале 2019 г. составил 53,8%, непродовольственных товаров – 46,2% (в январе-феврале 2018 г. – соответственно 53,8% и 46,2%).

В январе-феврале 2019 г. населению продано продовольственных товаров на 546,6 млн. рублей (в сопоставимых ценах 107,5% к уровню января-февраля 2018 г.), непродовольственных товаров – на 468,9 млн. рублей (109,2%).

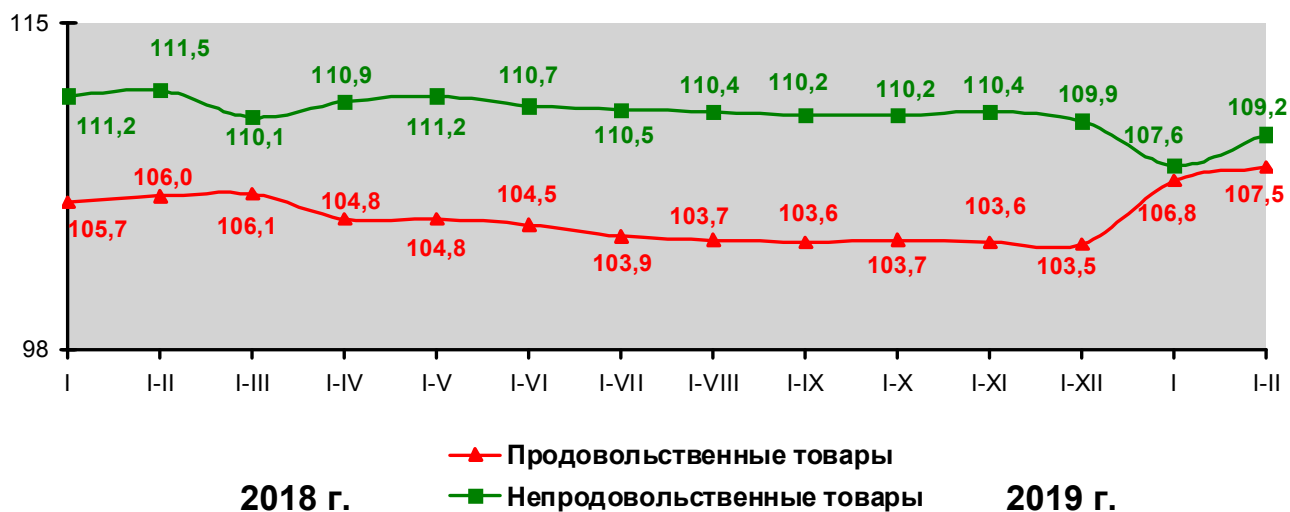
**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**  
(в сопоставимых ценах)

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответ- ствующему периоду предыдущего года	в % к предыду- щему периоду	в % к соответ- ствующему периоду предыдущего года	в % к предыду- щему периоду
<b>2018 г.</b>				
Январь	105,7	80,3	111,2	74,6
Февраль	106,4	96,2	111,8	102,8
Январь-февраль	106,0	х	111,5	х
Март	106,1	116,4	107,8	116,7
<b>I квартал</b>	<b>106,1</b>	<b>х</b>	<b>110,1</b>	<b>х</b>

	Продовольственные товары		Непродовольственные товары	
	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
Апрель	101,6	99,7	112,9	106,0
Май	104,5	107,7	112,3	107,1
Июнь	103,4	102,2	108,7	100,3
<b>II квартал</b>	<b>103,2</b>	<b>115,1</b>	<b>111,3</b>	<b>124,0</b>
<i>I полугодие</i>	<i>104,5</i>	<i>x</i>	<i>110,7</i>	<i>x</i>
Июль	101,2	102,7	109,2	101,8
Август	102,1	100,9	110,0	106,8
Сентябрь	103,1	91,6	108,4	91,9
<b>III квартал</b>	<b>102,1</b>	<b>104,4</b>	<b>109,2</b>	<b>106,0</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>103,6</i>	<i>x</i>	<i>110,2</i>	<i>x</i>
Октябрь	104,3	98,6	110,7	106,2
Ноябрь	103,3	95,3	112,3	96,1
Декабрь	102,4	114,8	104,9	105,2
<b>IV квартал</b>	<b>103,3</b>	<b>94,8</b>	<b>109,1</b>	<b>101,6</b>
<b>Январь-декабрь 2019 г.</b>	<b>103,5</b>	<b>x</b>	<b>109,9</b>	<b>x</b>
Январь	106,8	84,0	107,6	77,0
Февраль	108,2	98,9	110,8	101,2
<b>Январь-февраль</b>	<b>107,5</b>	<b>x</b>	<b>109,2</b>	<b>x</b>

### Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)



В январе-феврале 2019 г. розничный товарооборот на 92% формировался организациями торговли и на 8% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в январе-феврале 2018 г. – 90,5% и 9,5% соответственно).

### Розничный товарооборот по секторам реализации

	Январь-февраль 2019 г., млн. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах			
		январь-февраль 2019 г. в % к январю-февралю 2018 г.	февраль 2019 г. в % к		справочно январь-февраль 2018 г. в % к январю-февралю 2017 г.
			февралю 2018 г.	январю 2019 г.	
<b>Розничный товарооборот</b>	<b>1 015,5</b>	<b>108,3</b>	<b>109,4</b>	<b>99,96</b>	<b>108,5</b>
в том числе:					
организаций торговли	934,5	110,9	112,2	100,2	110,4
индивидуальных предпринимателей и физических лиц	81,0	85,4	85,1	97,4	93,6

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-феврале 2019 г. составил 934,5 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 110,9% к уровню января-февраля 2018 г.

Организациями торговли в январе-феврале 2019 г. продано продовольственных товаров на 519,3 млн. рублей (108,8% к уровню января-февраля 2018 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 95% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-феврале 2018 г. – 93,9%).

В январе-феврале 2019 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 79,5 млн. рублей (8,5% в розничном товарообороте организаций торговли), что составило в сопоставимых ценах 100,9% к уровню января-февраля предыдущего года.

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-феврале 2019 г. продано на 415,2 млн. рублей (113,5% к уровню января-февраля 2018 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, проданных организациями торговли, составил 88,5% от всей продажи непродовольственных товаров (в январе-феврале 2018 г. – 86,5%).

### 8.3. Общественное питание

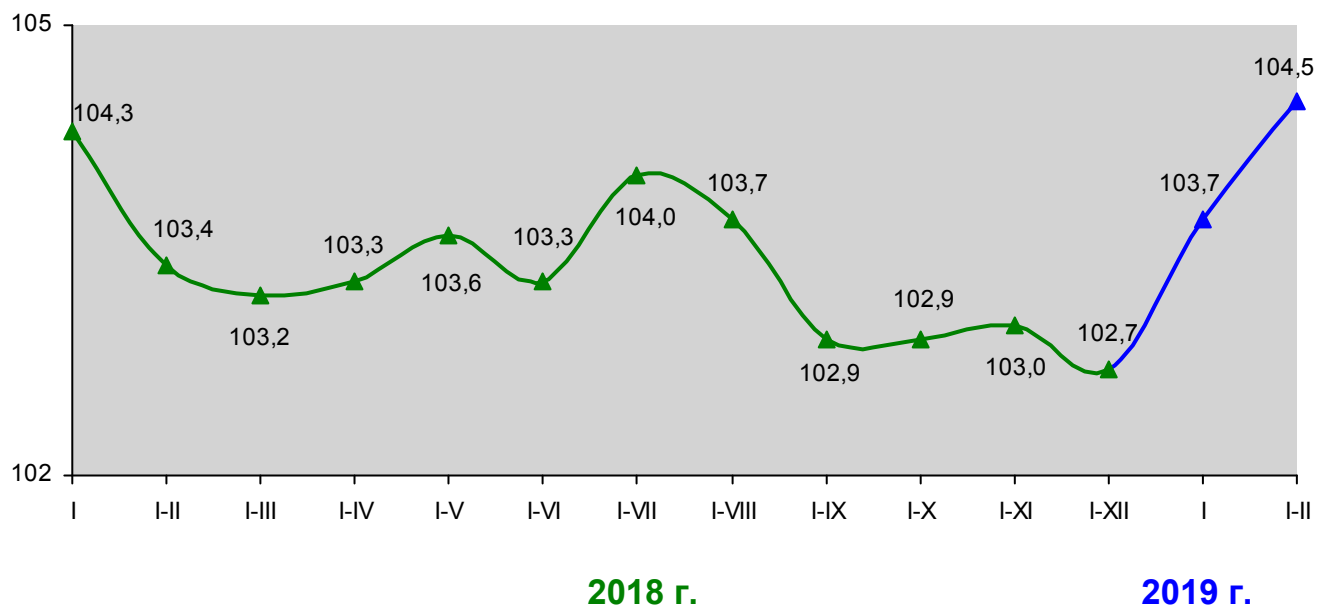
Товaroоборот общественного питания в январе-феврале 2019 г. составил 43,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 104,5% к уровню января-февраля 2018 г.

#### Товaroоборот общественного питания

	Товaroоборот общественного питания, млн. руб. (в текущих ценах)	в сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
<b>2018 г.</b>			
Январь	19,1	104,3	80,2
Февраль	17,2	102,4	89,9
<i>Январь-февраль</i>	<i>36,3</i>	<i>103,4</i>	<i>x</i>
Март	19,8	102,7	112,0
<b>I квартал</b>	<b>56,1</b>	<b>103,2</b>	<b>x</b>
Апрель	19,7	103,8	98,7
Май	21,6	104,9	108,4
Июнь	21,8	101,8	99,5
<b>II квартал</b>	<b>63,1</b>	<b>103,3</b>	<b>108,2</b>
<i>I полугодие</i>	<i>119,2</i>	<i>103,3</i>	<i>x</i>
Июль	22,8	108,2	104,2
Август	24,1	101,9	105,7
Сентябрь	22,6	97,8	94,9
<b>III квартал</b>	<b>69,5</b>	<b>102,4</b>	<b>108,6</b>
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>188,7</i>	<i>102,9</i>	<i>x</i>
Октябрь	22,0	102,8	98,6
Ноябрь	20,6	103,3	93,8
Декабрь	23,7	100,2	114,0
<b>IV квартал</b>	<b>66,3</b>	<b>102,0</b>	<b>97,1</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>255,0</b>	<b>102,7</b>	<b>x</b>
<b>2019 г.</b>			
Январь	20,9	103,7	87,1
Февраль	22,7	105,2	107,1
<i>Январь-февраль</i>	<i>43,6</i>	<i>104,5</i>	<i>x</i>

**Товaroоборот общественного питания**

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;  
в сопоставимых ценах)

**Товaroоборот общественного питания по формам собственности**

	Январь-февраль 2019 г.		В % к итогу	
	млн. руб. (в текущих ценах)	в % к январю- февралю 2018 г. (в сопоста- вимых ценах)	январь- февраль 2019 г.	<u>справочно</u> январь- февраль 2018 г.
<b>Товaroоборот общественного питания</b>	<b>43,6</b>	<b>104,5</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
государственная собственность	12,9	103,2	29,6	31,9
республиканская	8,4	103,9	19,3	20,8
коммунальная	4,5	101,9	10,3	11,1
частная собственность	28,5	103,9	65,4	64,0
из нее с долей государственной собственности	5,9	99,6	13,5	15,9
иностранная собственность	2,2	122,6	5,0	4,1